

“Dit is de next step in content marketing”

MediaMixer maakt voor Telenet Business online tv-programma voor ondernemers met digitale durf

Antwerpen/Mechelen, 22 december – Met NSPIRE On Air levert het Antwerpse storytelling agency MediaMixer een gloednieuw online tv-programma af in opdracht van Telenet Business. NSPIRE On Air neemt in drie afleveringen ondernemers mee in een wereld vol technologie. Centrale gasten als Hans Bourlon, Thierry Geerts en Martijn Aslander vullen reportages aan tot een volwaardig format. “Dit is inspireren en informeren op een erg hoogstaande manier, met een vleugje entertainment.”

NSPIRE begon in de eerste jaren als een live event voor klanten. Later evolueerde het format, met als inzet een meetbaar en veel groter bereik, tot een streaming format met keynote speakers vanuit een tv-studio. Met de online tv-shows zet MediaMixer voor Telenet Business een nieuwe stap vooruit. Presentatoren Amber Janssens en Jo Caudron hosten dit jaar een eigen tv-show met als centrale thema ‘durven innoveren in een wereld vol technologie’. In samenwerking met Jo Caudron stelde het team drie inhoudelijk sterke afleveringen samen van 45 minuten met interessante gasten en inspirerende ondernemersverhalen.



INFORMATIEF EN ENTERTAINEND

“Infomercials of publireportages zijn overal ingeburgerd. Het blijven interessante manieren om met video een meer uitgebreide boodschap over je merk, product of bedrijf tot bij je doelpubliek te brengen. Met NSPIRE On Air gaan we nog een stap verder. We zenden een online tv-show uit op het YouTube-kanaal van Telenet Business”, verduidelijkt Antoon Theunissen, CEO van MediaMixer. “Dit is voornamelijk inspireren met verhalen, kennis en expertise die gelinkt zijn aan de core business van Telenet Business; technologie en digitalisering.”

Creatief directeur van MediaMixer, Bram Blondeel, vult aan: “Alles gebeurt erg informatief met - zeer bewust - een licht entertainmentgehalte. Bij traditionele streaming formats leert onze ervaring dat het moeilijk blijft de aandacht van de kijker vast te houden. Met een tv-programma, zelfs in zo’n B2B-omgeving, ligt dat anders. Ze kijken en blijven kijken. Voor ons was het zowel technisch, productioneel als redactioneel een zeer intensieve uitdaging. Maar het resultaat staat er: dit is de next step in content marketing.”



DIGITALE DURF

Telenet Business is opdrachtgever voor NSPIRE On Air. Een gemixte redactie van medewerkers van Telenet, samen met communicatiespecialisten en redacteurs van MediaMixer bepalen heel het inhoudelijke luik. Telenet Business positioneert zich met het project als host van inspirerende content, waarbij de inhoud op elke moment primeert. In de eerste drie afleveringen zijn de centrale gasten Hans Bourlon (Studio 100), Thierry Geerts (Country Director Google) en Martijn Aslander (Tech-filosoof, auteur en lifehacker). Zij spreken vanuit hun eigen ervaringen rond digitale durf in ondernemen. Met tal van onderhoudende en inhoudelijk sterk onderbouwde reportages zorgt NSPIRE voor een goed evenwicht.

De premières in november waren voor klanten en uitgenodigde ondernemers (aangevuld met een LIVE-luik in intieme eventvorm). Vandaag zijn de NSPIRE On Air-shows toegankelijk voor iedereen, dus ook voor particulieren die zich willen verdiepen in technologie en digitalisering.

NSPIRE ON AIR

**MEDIA
MIXER**
CONTENT IN MOTION

 **Business**



Contact MediaMixer: Antoon Theunissen - 0475 62 48 26, antoon@mediamixer.be